

# DOSSIER DE PRESSE



## La Guyane au Salon Cosmetic 360° à Paris

*[Structuration de la Filière Cosmétique en Guyane]*

Une délégation guyanaise présente au Salon Cosmetic 360°, le salon international de l'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique **les mercredi 13 et jeudi 14 octobre 2021 à Paris**

# SOMMAIRE

1. Edito
2. Présentation de l'évènement
3. Enjeux
4. Présentation des entreprises
5. Présentation des organismes de recherche
6. Quelques chiffres clés
7. Contacts



COSMETIC VALLEY  
FRANCE

# 1. Edito

*“Je me réjouis de la représentation de la Guyane à ce rendez-vous aussi prestigieux qu’incontournable, réunissant les acteurs de l’innovation mondiale de la filière parfumerie-cosmétique.*

*Une occasion pour la Guyane de démontrer ses potentialités en la matière, particulièrement sur l’aspect de la valorisation de nos ressources naturelles.*

*Car si nous, Guyanais, sommes déjà pleinement conscients des richesses de notre territoire, l’enjeu est de les faire connaître au-delà de nos frontières, de susciter l’intérêt en vue de partenariats prestigieux qui nous accompagneront dans la dynamique de recherche et d’innovation en faveur d’une structuration de la filière agricole et cosmétique, impulsée avec la Cosmetic Valley.*

*Participer à ce salon qui réunit 220 exposants internationaux et environ 5000 visiteurs chaque année, c’est pour notre territoire faire le pari de séduire, de convaincre ailleurs, avec l’objectif de se hisser sur le marché national et international de la cosmétique.*

**Gabriel Serville, président de la Collectivité Territoriale de Guyane**



## 2. Présentation de l'évènement

Dans le cadre du partenariat CTG/Cosmetic Valley, la Guyane sera représentée pour la 1<sup>ère</sup> fois au Salon Cosmetic 360° organisé par la Cosmetic Valley les **13 et 14 octobre 2021 au Carrousel du Louvre à Paris.**

- ***Qu'est-ce que la COSMETIC VALLEY?***

La Cosmetic Valley est un groupement d'entreprises. Elle en regroupe pas moins de 800 dont une trentaine de grands noms mondiaux du Luxe (Chanel, L'Oréal, Guerlain, Jean Paul Gauthier,...) et une concentration de PME/PMI opérant en amont et en aval des marques et disposant de compétences croisées sur tous les savoir-faire nécessaires à l'industrie de la Beauté (culture de plantes, formulation, tests, injection plastique, emballage, conditionnement, logistique...). [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

- ***Qu'est-ce que le Salon COSMETIC 360° ?***

Il s'agit d'un évènement majeur, réunissant les plus grands acteurs du secteur de la parfumerie cosmétique, porté par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, qui se déroulera à Paris, les 13 et 14 octobre 2021

Un rendez-vous aussi prestigieux qu'incontournable pour cette filière en pleine croissance et dont le nombre de consommateurs devrait augmenter de 40 % pour atteindre le chiffre de 6,3 milliards d'ici 2030, destiné à toutes les entreprises souhaitant promouvoir une innovation ou solution applicable au secteur parfumerie-cosmétique. [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com)

➔ **Pour cette nouvelle participation de la Guyane au Salon Cosmetic 360°, la CTG met à l'honneur 2 organismes de recherche appliquée et 3 entreprises guyanaises spécialisées qui participent activement à la chaîne de valeur de la filière cosmétique.**

# 3. Enjeux

- **A COURT TERME**

- **1- Finaliser** l'implantation et la mise en activité de l'antenne Guyane de la COSMETIC VALLEY qui permettra à la Collectivité et GDI d'accompagner et de répondre au mieux aux besoins des entreprises locales désireuses de se positionner sur le marché national et international de la cosmétique en valorisant et protégeant de façon durable ses ressources et sa biodiversité, sa cosmétopée, ses savoir-faire, ses innovations et ses spécificités territoriales, ses entreprises et sa jeunesse émergente.
- **2- Renforcer** la politique de développement des filières agricoles *via* notamment la stratégie régionale d'innovation de spécialisation intelligente « SRI-SI », souhaitée conjointement par la CTG et la commission européenne, et qui vise à prioriser et concentrer les ressources sur un nombre de domaines d'activités et de secteurs technologiques, dans le but d'accroître le dynamisme régional

- **A MOYEN TERME**

- **3- Poursuivre** le travail de structuration de la filière des ingrédients naturels issus de l'Amazonie pour un développement économique endogène du territoire via la valorisation de ses richesses.
- **4- Augmenter** l'attractivité du territoire pour les grands groupes de la cosmétique et de la parfumerie qui se tournent aujourd'hui vers l'utilisation de produits naturels à forte valeur ajoutée.

## YANA WASSAÏ

Créée en 2016, **Yana Wassai** est une jeune entreprise guyanaise spécialisée dans la valorisation de fruits amazoniens.

Le caractère endémique des fruits **du palmier Wassai (ou baie d'Açaï)**, la maîtrise de sa culture ainsi que les nombreuses possibilités de valorisation dans les domaines de l'alimentaire, de la cosmétique, de la nutraceutique et de la pharmaceutique sont autant de facteurs qui ont motivé, le choix de développer cette filière biologique, écoresponsable et créatrice d'emplois.

Avec une production prévue en 2022, **Yana Wassai** espère pouvoir répondre à une demande mondiale devenue exponentielle pour ce "super-fruit" et pour laquelle aujourd'hui seulement 25% de celle-ci est satisfaite.



Contact: Dave DRELIN, 📧 : [dave.drelin@yana-wassai.com](mailto:dave.drelin@yana-wassai.com)

## ELAYANE

**Elayane** est une toute jeune entreprise familiale créée en 2018 et fondée par 3 sœurs. Héritières d'un savoir-faire ancestral, elles proposent une gamme de produits cosmétiques naturels guyanais personnalisables et zéro-déchet, adaptés à tous les types de peau et de cheveux. Ce concept allie tradition et innovation tant sur le plan des matières premières que sur celui de la distribution.

Grace à sa solution innovante de boutique en ligne dénommée « **Le Bar à huile de Guyane** », **Elayane** propose une gamme de produits cosmétiques naturels guyanais personnalisables et qui fait la part belle au « Do It Yourself » avec des ingrédients 100% naturels issus de la forêt amazonienne.



Contact: Berthilde ACHILLE, 📧 : [elayane.nature@gmail.com](mailto:elayane.nature@gmail.com)

Contact Presse : Krystal STEPHANT- Chargée de Communication Institutionnelle - 06.94.28.60.96 - [krystal.stephant@ctguyane.fr](mailto:krystal.stephant@ctguyane.fr)

## **BIO STRATÈGE GUYANE**

**Bio Stratège Guyane** est le premier **laboratoire industriel d'innovation végétale** de Guyane Française. Spécialisée en éco-extraction, l'entreprise propose au marché international l'accès à un sourcing éco-responsable et éthique d'ingrédients actifs ou fonctionnels standardisés issus de biomasses agroforestières, de coproduits de l'agro-transformation ou de cultures locales raisonnées. Dans une démarche d'**économie circulaire**, le positionnement unique de Bio Stratège Guyane permet de stimuler l'essor des filières locales de la ressource végétale jusqu'au marché.



Dans le domaine de la cosmétique, **Bio Stratège Guyane** a lancé un programme de recherche & innovation qui a permis la sélection d'une dizaine d'espèces végétales qui font l'objet d'une objectivation sur leur **efficacité** dans les soins de la peau ou du cheveu, leur **fonctionnalité** en formules et leur **propriété tinctoriale**.



**Contacts:** Mariana ROYER, Célestin NITKOWSKI, 📧 : [info@biostratege.com](mailto:info@biostratege.com)



Présent en Guyane depuis près de 40 ans, **le Cirad** a pour ambition de contribuer au développement des territoires à travers ses recherches sur les questions de conservation, de gestion et d'utilisation des ressources biologiques.

Trois projets phares illustrent la proximité d'une recherche au service des acteurs économiques :

- Avec les agriculteurs, le projet **Aquilari@** a permis la mise en place de 10 hectares de plantations et d'identifier les conditions de stress favorables à la production d'oléorésine parfumée d'Aquilaria très recherchée.



**AQUIL@RIA**  
L'or vert de Guyane



**Contacts:** Nadine AMUSANT, Alba ZAREMSKI, 📧 : [alba.zaremski@cirad.fr](mailto:alba.zaremski@cirad.fr), [nadine.amusant@cirad.fr](mailto:nadine.amusant@cirad.fr)

- Pour une production raisonnée, le CIRAD a développé avec un pépiniériste des méthodes de multiplication végétative de bois de rose dans le cadre du projet **Anib@rosa2** pour une production d'huile essentielle écoresponsable.



**Anib@rosa**



- Riches de molécules d'intérêt, les bois amazoniens sont d'excellents candidats pour ce secteur cosmétique à la recherche d'ingrédients naturels.



**Contacts:** Nadine AMUSANT, Alba ZAREMSKI, 📧 : [alba.zaremski@cirad.fr](mailto:alba.zaremski@cirad.fr),  
[nadine.amusant@cirad.fr](mailto:nadine.amusant@cirad.fr)

**L'Université de Guyane, seule université française et européenne située en Amérique du Sud et en Amazonie, a rejoint cette année le pôle de compétitivité Cosmetic Valley.**

Le domaine de la **valorisation de la biodiversité** y est porté par 3 pôles :

- **l'UMR Qualisud** dont l'axe principal de recherche est la valorisation de biomolécules et de bioressources amazoniennes,
- **l'UMR EcoFog** qui porte des thématiques de recherche sur la connaissance et la valorisation des forêts de Guyane,
- **l'UMSR LEEISA** qui explore le vivant amazonien de façon multidisciplinaire et intégrative : de ses molécules à sa complexité.



C'est dans cette dynamique que l'Université a fait le **choix de rejoindre le pôle de compétitivité Cosmetic Valley**, contribuant ainsi au développement de son réseau de partenaires et à la valorisation de la recherche de ses laboratoires. Madame Ghislaine PREVOT, professeure d'université en Biochimie et M. Rudy COVIS, maître de conférences en Chimie ont été nommés, afin de représenter l'Université de Guyane, au sein du Conseil d'Administration et du Conseil d'expertise scientifique de la Cosmetic Valley.

## 6. Quelques Chiffres Clés

### *La Cosmetic Valley c'est :*

- **3 200 entreprises** du secteur de la parfumerie cosmétique;
- **Une trentaine** de grandes marques de luxe (Chanel, Jean-Paul Gauthier...);
- **650 millions €** d'investissement annuel en R&D;
- **700 milliards \$** de chiffre d'affaires d'ici à 2025.



### *Le salon Cosmetic 360° c'est :*

- **220 exposants internationaux**, parmi lesquels des grandes marques, des PME, des start-up ;
- **5 000 visiteurs uniques** (en 2018 dont 47% de décideurs).

## 7. Contacts CTG

### > Contact Service Recherche & Innovation CTG :

Mme Aïra TRIBORD-REZAIRE – Service Recherche et Innovation  
[aira.tribord-rezaire@ctguyane.fr](mailto:aira.tribord-rezaire@ctguyane.fr)

### > Contact Presse

Mme Krystel STEPHANT - Chargée de Communication  
Institutionnelle [krystel.stephant@ctguyane.fr](mailto:krystel.stephant@ctguyane.fr) - 06.94.28.60.96